

HOW WE DO
DIGITAL EVENTS



Partner des



In Kooperation mit

29-7 MEDIA
CONNECTING MINDS



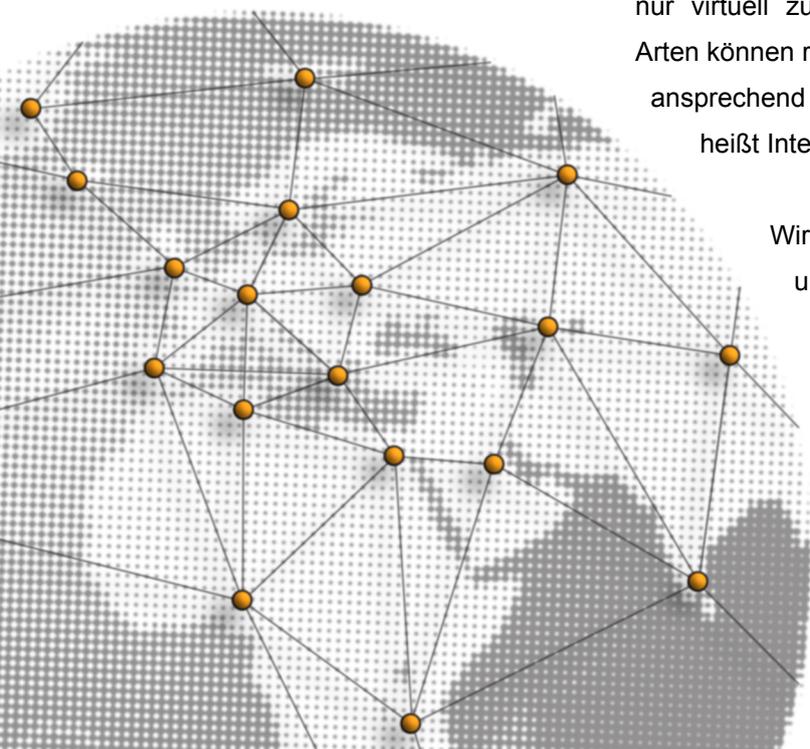
motivmedia
KOMMUNIKATION BEWEGT

Warum digitale Veranstaltungen?

Der Besuch von Veranstaltungen und Social Media Plattformen verfolgt oft gleiche Ziele: Menschen wollen unterhalten werden, Kontakte knüpfen, Informationen austauschen und Neues lernen. Ein wesentlicher Unterschied liegt jedoch in der Verfügbarkeit. Während sich die Teilnahme an einem realen Event durch lange Anreisezeiten oft schwierig gestaltet, steht Ihnen das Internet jederzeit und überall zur Verfügung. Durch die teilweise oder ganze Verlagerung von Events in die digitale Welt machen Sie sich einige Vorteile zu eigen. Nicht an einen Ort gebunden zu sein, bedeutet höhere Reichweiten und senkt zugleich Kosten durch geringeren Platz- und Personalbedarf. Gerade in Krisenzeiten erfreuen sich virtuell oder hybrid abgehaltene Veranstaltungen einer stabilen Planungssicherheit.

Doch wie funktioniert das gemeinsame Miteinander, wenn die Teilnehmer nur virtuell zusammen kommen? Welche Veranstaltungsgrößen und Arten können realisiert werden? Wie gestaltet man Events am Bildschirm ansprechend und spannend für Teilnehmer und Akteure? Die Devise heißt Interaktion, Kommunikation und Qualität.

Wir berichten Ihnen in diesem Skript über unsere Erfahrungen und zeigen Lösungen. Gerne stehen wir Ihnen natürlich auch beratend zur Seite.



Was erwartet Sie beim Besuch eines virtuellen Events?

- keine Kompromisse! -

Virtuelle Veranstaltungen lassen Sie frei gestaltbare Welten erleben, die eigens zum Zweck der Kommunikation, dem Transport von Informationen oder Entertainment geschaffen wurden.

Es stehen Networking Lounges bereit um ins Gespräch zu kommen. In Vortragsräumen können Sie an Tagungen, Konferenzen oder Produktpräsentationen teilnehmen und sich einbringen. Virtuelle Breakout Räume lassen Sie gemeinsam mit anderen an Themen und Ideen arbeiten. Firmen und Aussteller präsentieren sich an digitalen Messeständen und zeigen neue Innovationen aus allen Blickwinkeln. All die gewonnenen Eindrücke der Veranstaltung stehen im Nachgang on demand oder als Download zur Verfügung.



NEUE KONTAKTE

AUSTAUSCH
MIT EXPERTEN

NETZWERKEN

UNTERHALTUNG

INFORMATIONEN
& INSPIRATIONEN

Welche Event-Genres lassen sich digital veranstalten?

- es gibt keine Grenzen! -

Neben den bekannten Web-Seminaren finden immer mehr Konferenzen, Tagungen, Messen oder Produktshows ihren Weg ins Internet. Auch lassen sich dort Firmenevents wie Betriebs- oder Aktionärsversammlungen, Recruiting Events, Team Building Maßnahmen oder ein Tag der offenen Tür abhalten. Sogar virtuelle Betriebsführungen sind realisierbar.



Teilnehmerzahlen bis zu 5.000 Besucher, die in mehreren Räumen verschiedener Aktionen beiwohnen, sind mittlerweile keine Seltenheit mehr.

Was wird zur Umsetzung benötigt?

Get In Management

Registrierung • Personalisierter Event-Zugang • ggf. Bezahlssystem



Event Umgebung

Welcome Page • Aufbau der virtuellen Location und Event-Navigation • Einbindung von Content • Kommunikationswege



Technische Umsetzung

Studiotechnik für Video, Ton, Licht und Streaming • Regieplan





29-7 Media Messe Navigation



Virtueller Messestand von Motivmedia auf Expo-IP

Schritte zum Aufbau des digitalen Events

Da man nicht an reale Räume gebunden ist, gibt es in Optik und Aufbau der virtuellen Umgebung so gut wie keine Einschränkungen. Gerne erarbeiten wir im persönlichen Gespräch mit Ihnen eine passgenaue und ansprechende Lösung für Ihr Event.

Welches Veranstaltungs-Genre planen Sie? Existiert bereits eine Agenda, die Informationen zur Anzahl der Speaker und Räume verrät? Sollen sich Firmen und Aussteller präsentieren können? Mit wie vielen Teilnehmern ist zu rechnen?

Sobald wir Ihre Anforderungen an das Event kennen und wissen, welche Ziele dabei verfolgt werden, schlagen wir Ihnen die richtige Wahl der Plattform, der Architektur und die richtigen Kommunikations- und Interaktionsmittel vor.

Aus allen Informationen erstellen wir einen Bauplan zur Errichtung der virtuellen Location nach Ihren Vorgaben. Unsere Grafiker und Programmierer der Design-Abteilung erwecken die Umgebung zum Leben. Wir erstellen eine Welcome Page mit Login Bereich, Eventräume, Bühnen und Messestände im gewünschten Design. Zudem integrieren wir Chat- und Videofunktionen und betten alle Medien wie Fotos, Videos und Infomaterialien in die virtuelle Umgebung ein.



EXG MEDIA Bild Regie zur Betriebsversammlung der Einhell AG

Unsere Medientechniker kümmern sich um Ihre Präsentationen. Aus unserem Studio gestreamt - das wir auch bei Ihnen einrichten können - erhalten Sie Look & Feeling einer Fernsehsendung. Alle Zuschauer könne sich interaktiv mit Fragen und Beiträgen, Umfragen oder Abstimmungen ins Geschehen mit einbringen. Mittels GreenScreen-Technik labeln wir das Studio in Ihrer Corporate Identity. Unser erfahrenes Team aus den Bereichen Regie, Ton-, Video- und Lichttechnik, kümmert sich um den reibungslosen Ablauf in hervorragender Übertragungsqualität.



GreenScreen-Studio



EXG MEDIA Ton Regie zur Betriebsversammlung der Einhell AG

Zusammenfassung und Tipps

Mit virtuellen Events können Sie stets gezielt auf die Bedürfnisse Ihrer Teilnehmer eingehen. Ihre Besucher wollen kommunizieren, Kontakte knüpfen, Neues lernen, beeindruckt werden und am Geschehen teilnehmen. Bieten sie Ihnen die Möglichkeit Spaß zu haben und auf leichtem Weg die definierten Ziele und Inhalte zu erreichen. All das steigert die emotionale Bindung und Identifikation mit dem Event.

Ihre Besucher werden die Veranstaltung genießen.



Ihre Teilnehmer möchten sich schnell vernetzen können.

Bieten Sie ihnen den direkten Weg zu Social Media Plattformen wie XING, LinkedIn o.ä.

Tipps für eine anspruchsvolle Umsetzung des Events

Vor dem Event:

Welcome Email - mit Agenda und Erklärung zur Benutzung der virtuellen Plattform und Tools.

Social Media Eventgruppe - zum gegenseitigen Kennenlernen und Diskutieren bereits vor der Veranstaltung.

Countdown Film - für ein gemeinsames Eröffnen der Veranstaltung.

Während des Events:

Ansprechende Optik

Einfache Bedienbarkeit

Vorträge & Präsentationen - live oder als vorproduzierter Content gestreamt.

- PowerPoint oder ähnliche Präsentationsmedien unbedingt an das Übertragungsformat anpassen, hierzu beraten wir Sie gerne.
- Speaker sollten gut auf die Situation vor der Kamera vorbereitet sein um sicher durch den Vortrag führen zu können.

Moderationen & Einspielfilme - sorgen für Abwechslung und gute Überleitungen zwischen den Vorträgen.

Regieplan - für einen reibungslosen Ablauf. Gibt den Referenten und Technikern Sicherheit.

Kommunikation & Interaktion - sorgt für ein aktives Teilhaben und Miteinander der Besucher und Akteure.

- Einsatz von Live-Umfragen, Q&A-Tools und Chatfunktionen während der Präsentationen.
- Video-Calls und Chats 1:1 oder in Gruppen ermöglichen Kommunikation der aller Beteiligten.
- Open-Mic-Formate oder Collaboration - Tools für gemeinsames virtuelles Arbeiten in Breakout Räumen.

Nach dem Event:

Follow-up Email - um Ihre Teilnehmer noch einmal an die schönen Momente zu erinnern.

Download Portal - für Videos, Dokumenten oder ähnlichen Materialien Ihrer Veranstaltung.

EXIG MEDIA

VERANSTALTUNGSTECHNIK

Hertzstrasse 4
D- 94405 Landau an der Isar

Tel.: +49 (0) 9951 603 99 0
Fax.: +49 (0) 9951 603 99 15

E-Mail: info@exg-media.de
Web: www.exg.media

